

Cofinanciado por:



Designação do Projeto | 4Cs - Consumer Cross Cultural Context – Avaliação intercultural de vinhos e produtos tradicionais portugueses

Código do Projeto | 033790

Código da Operação | NORTE-01-0247-FEDER-033790

Objetivo temático | OT 1 - Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação

Região de Intervenção | Norte

Promotor líder | SENSE TEST – Sociedade de Estudos de Análise Sensorial a Produtos Alimentares Lda.



Copromotores | Sogevinus, WEDOTECH, Faculdade de Ciências da Universidade do Porto



Data de aprovação | 29.05.2018

Data de início | 01.07.2018

Data de conclusão | 31.03.2022

Investimento total elegível | 525 554,08 €

Apoio Financeiro da União Europeia | FEDER - 349.457,15 €

Programa financiador | Programa Operacional Regional do Norte

Breve Descrição do Projeto |

Os alimentos e as bebidas sofrem uma série de reações físicas e químicas na boca durante a mastigação e a salivação, até à deglutição. A percepção do aroma, do sabor e da textura também mudam. Deste modo, os métodos sensoriais estáticos convencionais, que exigem que os provadores avaliem as suas sensações de modo dinâmico, mas que limitam a uma avaliação única, conduzem à perda de informações sensoriais importantes sobre o produto. Por outro lado, o contexto em que uma refeição ou um produto são servidos, ou a simples combinação de diferentes alimentos, ou de alimentos com bebidas, pode influenciar o quanto estes são apreciados. Uma série de estudos indicam que o ambiente (visual, sonoro, olfativo e tátil) em que uma refeição ou um produto são consumidos também pode influenciar a sua apreciação hedónica. De modo a dar resposta a estes dois desafios emergentes na área da análise sensorial e das ciências do consumo, o projeto 4Cs – Consumer Cross Cultural Context, propõe investigar diversas metodologias de perfil sensorial e emocional dinâmico, contrastando resultados entre técnicas, entre painéis com níveis de treino variados (treinados e naïve) e entre produtos avaliados em combinação com outros ou em separado. O projeto 4Cs propõe ainda a investigação ao nível do impacto do contexto (ambiente imersivo sonoro e visual) na aceitação e percepção dinâmica de diversos produtos. Atendendo aos interesses e à experiência das empresas que constituem o consórcio, as avaliações incidirão sobre diferentes categorias de vinho do Porto e de diversos produtos tradicionais portugueses. Com o objetivo de aumentar o potencial de exportação dos produtos e serviços oferecidos ou a oferecer pelos copromotores, e numa perspetiva de potenciar o turismo gastronómico associado aos produtos tradicionais nacionais, a investigação será alargada a estudos interculturais envolvendo visitantes de diversos países.

Objetivos |

São objetivos do Projeto 4C- Consumer Cross Cultural Context – Avaliação intercultural de vinhos e produtos tradicionais portugueses:

- I. Avaliar, desenvolver e implementar diversas metodologias de perfil sensorial dinâmico que permitam a avaliação multi-atributo de vinhos e produtos tradicionais portugueses;
- II. Comparar e avaliar as diferenças na caracterização dinâmica de produtos recorrendo a painéis de provadores treinados versus painéis de provadores naïve (provadores indiferenciados, sem treino, vulgo consumidores);
- III. Investigar o perfil sensorial dinâmico de diferentes tipologias de Vinho do Porto, de produtos alimentares tradicionais, bem como de combinações selecionadas de ambos;
- IV. Desenvolver dois sistemas-piloto integrados de controlo multissensorial da envolvente e investigar o efeito do contexto na percepção – sensorial e emocional – e na aceitação de vinhos do Porto de diversas categorias, de produtos alimentares tradicionais e sua combinação;
- V. Investigar a dimensão transcultural dos determinantes de valorização e aceitação de vinho do Porto e de outros produtos tradicionais portugueses;
- VI. Aumentar o nível de internacionalização dos copromotores.

Para concretizar os objetivos propostos neste projeto, foi concebido um plano de trabalhos constituído pelas seguintes atividades:

Nº da Atividade	Designação da Atividade
1	Avaliações preliminares / design conceptual
2	Especificações técnicas
3	Aquisição e desenvolvimento de novos conhecimentos e capacidades para o desenvolvimento do projeto
4	Desenvolvimento
5	Testes e otimização do sistema integrado
6	Divulgação e disseminação de resultados
7	Gestão e coordenação do projeto

